MANUAL DE IDENTIDAD · V1.0 · 2026

el altavoz

Una gota hace ondas.

La identidad de la red social de la U.

Abrir el manual →



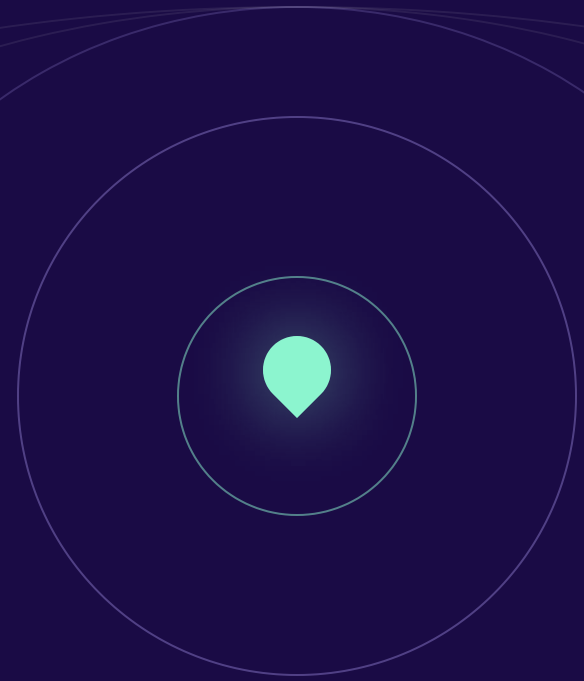
ÍNDICE INTERACTIVO · HAZ CLIC

Todo lo que somos y cómo se ve

01 La gran idea
02 Manifiesto
03 Plataforma de marca
04 Valores
05 Arquetipo y personalidad
06 El logo: anatomía
07 Logotipo
08 Construcción y retícula
09 Versiones del logo
10 Logo sobre fondos
11 Área de protección y tamaños
12 Usos incorrectos
13 Paleta cromática
14 Proporción y accesibilidad
15 Colores de universos
16 Tipografía
17 Elementos gráficos
18 Iconografía e interfaz
19 Movimiento
20 Dirección de arte
21 Voz y tono
22 Sistema de invitación
23 Campaña “Súmate a la onda”
24 Aplicaciones digitales
25 Aplicaciones físicas
26 Experiencias y rituales
27 Accesibilidad e inclusión
28 Checklist de marca
29 Archivos y cierre

Una gota hace ondas.

Cada voz es una gota. Sola parece pequeña, pero cuando cae en la comunidad abre ondas que llegan a todos. El Altavoz es el lugar donde esas gotas se encuentran y se vuelven marea.



La gota

Tu voz: una idea, una historia, un trabajo.

La onda

La comunidad que la escucha y la amplifica.

El altavoz

La plataforma que le da alcance.

En la U hay miles de voces que nadie ha escuchado todavía.
Historias en los pasillos, en los barrios, en una libreta, en una carpeta del computador.
No necesitan permiso. Necesitan un lugar.
Aquí cada voz es una gota. Y una gota, cuando cae, hace ondas.
Así que habla. Cuenta. Muestra lo que haces.
Aquí tu voz no se pide: se toma. Súmate a la onda.

Por qué existimos y hacia dónde vamos

🎯

Propósito

Que ninguna voz de la U se pierda por falta de un lugar donde sonar.

🧭

Misión

Dar a estudiantes y comunicadores una plataforma propia para publicar, conectar y mostrar su talento, creada entre Comunicación Social y Desarrollo.

🔭

Visión

Ser el medio y la red de referencia de la comunidad universitaria: donde nacen las historias y donde se descubre el talento.

🤝

Promesa

Si alzas la voz, alguien te escucha. Si haces algo increíble, la U lo ve.

Cinco valores, cinco comportamientos

Valentía

Decimos lo que importa, con respeto.

Se ve en: temas reales, opinión firmada.

Escucha

Amplificar es tan importante como hablar.

Se ve en: responder, citar, dar crédito.

Comunidad

Nadie hace ondas solo.

Se ve en: retos, series colectivas, equipos mixtos.

Curiosidad

Preguntamos antes de concluir.

Se ve en: reportajes, datos, fuentes.

Orgullo local

Lo nuestro también es noticia.

Se ve en: barrio, territorio, cultura cercana.

El Creador con alma de rebelde amable

Arquetipo principal: **el Creador** (inventa, cuenta, construye). Arquetipo secundario: **el Rebelde amable** (cuestiona sin agredir, rompe el molde sin romper la convivencia).

Si El Altavoz fuera una persona, sería esa compañera que lleva una grabadora en la maleta, conoce a todo el mundo en la cafetería y siempre pregunta: *"¿y eso quién lo está contando?"*



Cada forma cuenta algo



1. **Megáfono**
   La plataforma. Formas redondeadas: un altavoz que convoca, no que grita.
2. **Dos ondas**
   La comunidad que escucha y responde. El sonido que se expande.
3. **La gota menta**
   Tu voz. Sale del megáfono llevada por las ondas: la persona en el centro. Es el único elemento verde.
4. **Inclinación hacia arriba**
   Energía y optimismo: la voz sube, avanza y se hace escuchar.

La “o” es una onda con una gota



“el” en lavanda

Peso medio y color suave: acompaña sin competir. El protagonista es *altavoz*.

“altavoz” en minúsculas

Space Grotesk Bold, sin mayúsculas: cercano, horizontal, de igual a igual.

La “o” especial

Un anillo que es onda y una gota menta en su centro. Es la firma escondida de la marca.



08 · CONSTRUCCIÓN

Proporciones que respiran

Retícula de 12 × 12
El símbolo se dibuja en una caja de 120 unidades; el módulo base

x

= 10 unidades.

Ondas concéntricas
Radios de 1,2x y 2,3x desde la boca del megáfono, con trazo de 0,7x y puntas redondas.

Eje a −12°
Todo el símbolo gira 12° hacia arriba sobre su centro.

Esquinas redondeadas
Ningún ángulo vivo: la marca es amable al tacto visual.

09 · VERSIONES

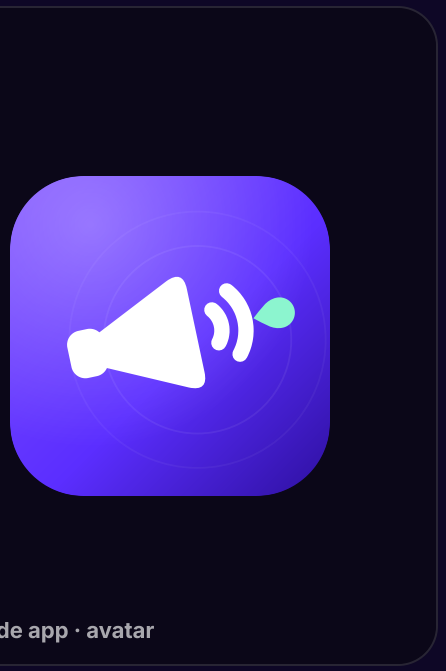
Una familia para cada espacio



Horizontal · uso principal



Vertical · formatos altos



Ícono de app · avatar

Horizontal

Cabezotes, web, firmas de correo, créditos de video.

Vertical

Afiches, portadas, merch, pantallas de bienvenida.

Símbolo / ícono

App, avatar de redes, favicon, stickers y marcas de agua.

10 · VERSIONES DE COLOR

Siempre contraste y aire

el altavoz

Color · fondos claros

el altavoz

Blanco · violeta

el altavoz

Blanco · noche

el altavoz

Monocromo · 1 tinta

el altavoz

Sobre degradado

el altavoz

Sobre foto oscura

el altavoz

Negro · prensa / fax

Regla de oro

La gota es menta en todas las versiones a color. En monocromo toma el color de la tinta.

11 · ÁREA DE PROTECCIÓN

Dale espacio para sonar

Alrededor del logo deja un margen libre igual a la altura de la gota del símbolo (**x**). Nada de textos, bordes ni imágenes dentro de esa zona.

Mínimo digital

Horizontal: 120 px de ancho.
Símbolo: 24 px.
Ícono de app: 48 px.

Mínimo impreso

Horizontal: 30 mm de ancho.
Símbolo: 8 mm.
Por debajo, usa solo el símbolo.



Lo que nunca hacemos



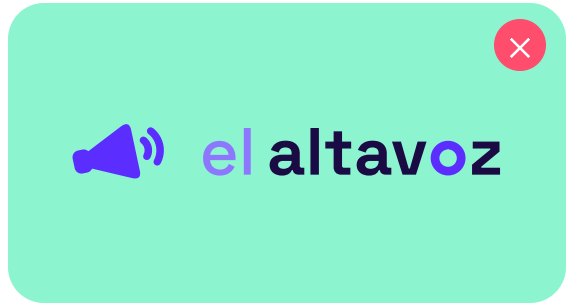
No deformar ni estirar.



No cambiar los colores.



No rotar el logo completo.



No usar menta como fondo.



No agregar sombras ni efectos.



No usar sobre fondos con ruido.



No poner la versión color sobre violeta.



No reescribir con otra fuente.

Violeta, blanco y una gota de menta

Violeta Voz

HEX #5B2EFF
RGB 91 · 46 · 255
CMYK 64 · 82 · 0 · 0

Noche Violeta

HEX #1A0B45
RGB 26 · 11 · 69
CMYK 62 · 84 · 0 · 73

Lavanda Eco

HEX #B8A6FF
RGB 184 · 166 · 255
CMYK 28 · 35 · 0 · 0

Blanco Onda

HEX #FFFFFF
Bruma #F4F1FF
RGB 244 · 241 · 255

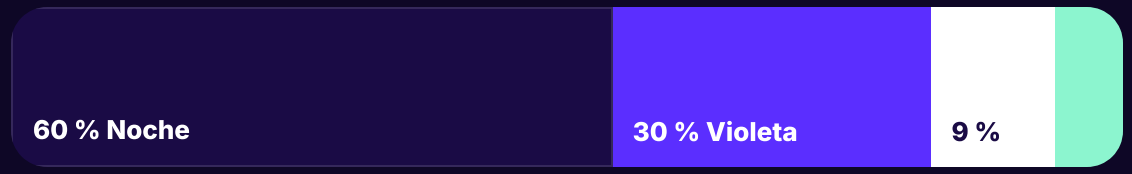
Gota Menta

HEX #8CF5CF
RGB 140 · 245 · 207
CMYK 45 · 4 · 19 · 0

Degradado de marca: **#7B4DFF → #5B2EFF → #2D0F9E** a 135°. Los valores CMYK son una aproximación; valida con prueba de color antes de imprimir.

14 · PROPORCIÓN

La regla 60 · 30 · 9 · 1



El violeta y la noche construyen el ambiente; el blanco da la lectura. **La menta es una gota, no una lluvia:** máximo un acento por pieza (un botón, un dato, un detalle) y nunca más del 5 %.

ACCESIBILIDAD (WCAG 2.1)

Blanco sobre Violeta	6,4 : 1	AA ✓
Noche sobre Blanco	17,8 : 1	AAA ✓
Menta sobre Noche	13,6 : 1	AAA ✓
Lavanda sobre Noche	8,4 : 1	AAA ✓
Menta sobre Blanco	1,3 : 1	No usar ✕

La menta nunca se usa para texto sobre fondos claros.

Cada universo tiene su frecuencia

Los universos usan colores propios **solo dentro del contenido** (chips, portadas, fondos de voces). Nunca tocan el logo ni la interfaz principal, que siempre es violeta, blanca y menta.

🎙️ Voces del Campus
#FF2E63 → #FF8A00

📰 Reportaje Express
#00A8FF → #7B2FFF

🌱 Territorio
#00C977 → #0091FF

🎭 Cultura Viva
#FFB627 → #FF2E63

💡 Ideas & Código
#7B2FFF → #00D0E0

🔥 Opinión al Aire
#FF4D00 → #E6B800

Aa

Space Grotesk

Títulos, cifras, frases de campaña y textos animados. Pesos: Medium 500 y Bold 700. Licencia libre (OFL).

Aa

Inter

Lectura, interfaz, descripciones y textos largos. Pesos: 400 a 800. Licencia libre (OFL).

Display · 64/0.95	**Súmate a la onda**
Título · 36/1.05	**Historias del Barrio**
Subtítulo · 20/1.3	**Capítulo 2: la reconstrucción**
Cuerpo · 15/1.5	Doña Carmen lleva 30 años en la misma esquina.
Etiqueta · 11/+4	RETO DE LA SEMANA

Títulos con interletrado negativo (−2 % a −4 %). Etiquetas en mayúsculas con interletrado amplio. Nunca más de dos familias.

Gotas, ondas y frecuencias

ONDAS



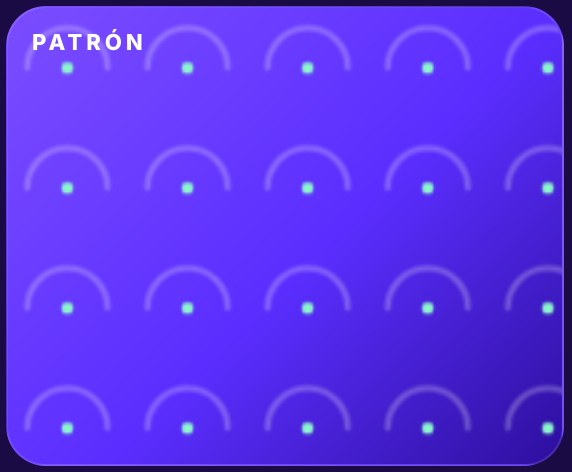
GOTA



FRECUENCIA



PATRÓN



Ondas concéntricas

Fondos, transiciones, portadas. Siempre suaves, nunca más de 5 anillos.

La gota

Viñeta, marcador de “nuevo”, punto de “en vivo” y separador. Solo en menta.

Frecuencias

Barras de audio para podcast, voces y estados de carga.

Patrón “Eco”

Arcos y gotas para merch, fondos de stand y empaques.

Botones, íconos y gestos

Súmate a la onda | Seguir | Ver voces | Participar

Íconos de línea

Trazo de 2 px, puntas redondas y esquinas suaves. Se rellenan al activarse.

Amplificar = gota

Al amplificar, el ícono se vuelve menta y salen ondas. Es el único momento “verde” de la interfaz.

Radios

Botones 14 px · tarjetas 20–26 px · ícono de app 23 % del lado.

Vidrio

Barras flotantes con desenfoque de 18 px y borde blanco al 10 %.



La firma animada: gota → onda → voz



1. Cae la gota. Una gota menta cae desde arriba sobre fondo noche.

2. Hace ondas. Al tocar, se abren tres ondas concéntricas.

3. Suena. Las ondas se recogen y forman el megáfono; la gota sale volando.

4. Se nombra. Aparece el logotipo y la frase “Súmate a la onda”.

Curva de entrada **cubic-bezier(.2,.9,.3,1)** · duraciones de 200–700 ms en la interfaz · nada de rebotes exagerados · respetar “reducir movimiento” del sistema.

Gente real, luz real

✓ Sí

Estudiantes reales en su contexto: pasillos, barrio, cabina, cancha. Luz natural. Encuadre vertical 9:16. Miradas a cámara cuando hablan.

✕ No

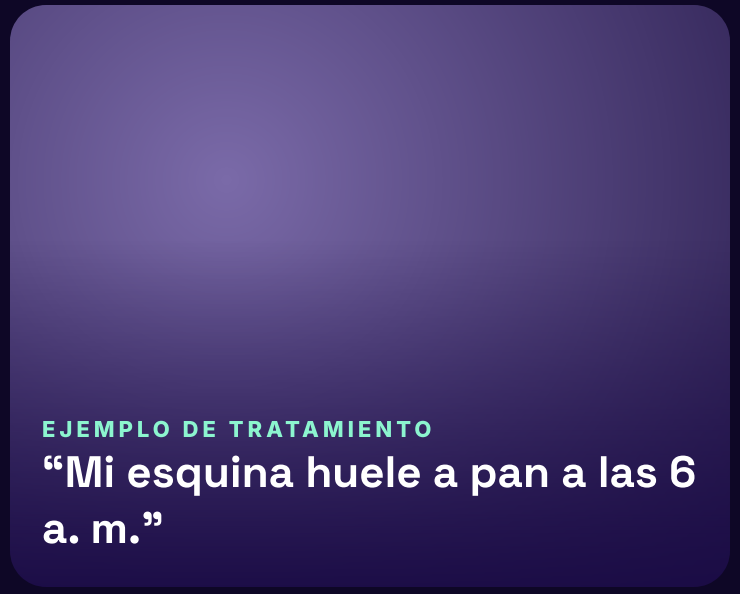
Bancos de imágenes genéricos, poses forzadas, filtros saturados, logos de otras marcas protagonistas.

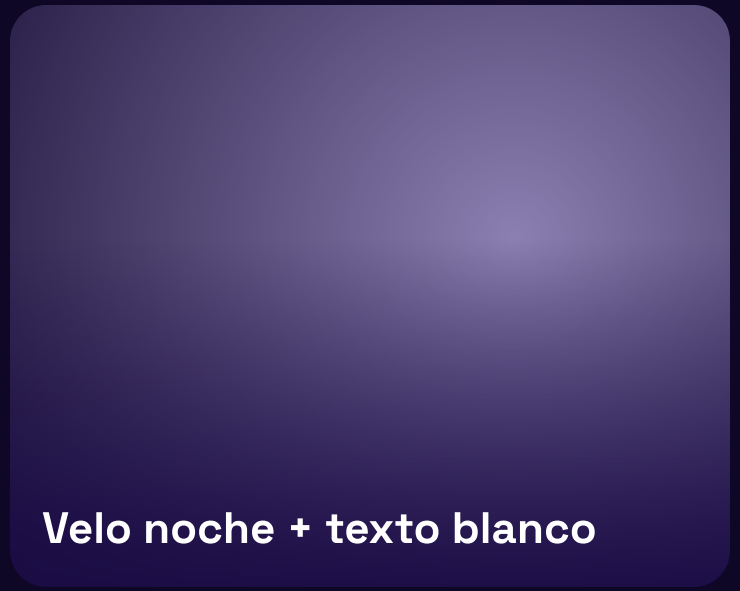
Tratamiento

Sombras con un leve tinte violeta. Cuando la foto lleve texto encima, usa un velo noche de abajo hacia arriba.

Consentimiento

Toda persona identificable autoriza su imagen. Con menores, siempre con autorización de quien los tenga a cargo.





Hablamos como la U habla

Cercana

Tuteamos. Frases cortas. Lenguaje inclusivo (bienvenid@, orgullos@).

Invitadora

Siempre hay un siguiente paso: súmate, cuenta, muestra.

Valiente

Nombramos los temas sin rodeos y con respeto.

Sonora

Verbos de voz y sonido: alzar, amplificar, resonar, hacer ondas.

EN VEZ DE	DECIMOS
Regístrate	**Súmate a la onda**
Publicar	**Alzar la voz**
Me gusta	**Amplificar**
Comentarios	**Voces**
Portafolio	**Vitrina**
Usuario nuevo	**Gota nueva**
La comunidad	**La Onda**
Error, intenta de nuevo	**Se cortó la señal. ¿Probamos otra vez?**

La escalera de la onda

Nadie llega gritando. Cada paso es una invitación pequeña al siguiente. Así convertimos a quien mira en quien crea.

Escucha

Mira el Pulso sin registrarte.

"Desliza y descubre la U."

Amplifica

Primer toque: amplificar una voz.

"¿Te movió? Amplifícala."

Suma tu voz

Comenta y responde.

"Tu opinión también hace ondas."

Alza la voz

Primera publicación: "tu primera gota".

"Cuenta lo que nadie está contando."

Arma tu Vitrina

Sube tus mejores trabajos.

"Que la U vea lo que haces."

Haz ondas

Lidera un reto o una serie.

"Ahora otros se suman a tu onda."

Súmate a la onda.

Idea creativa: la U se llena de gotas menta (stickers, huellas en el piso, gotas colgantes) que llevan a un código QR. Quien escanea “cae” en El Altavoz y crea su primera gota.

Frases

“Una gota hace ondas.” · “Tu voz es la gota. La U es el mar.” · “¿Y tú qué onda?” · “Aquí tu voz no se pide: se toma.”

Hashtags

#SúmateALaOnda · #UnaGotaHaceOndas · #MiPrimeraGota · #ElAltavoz

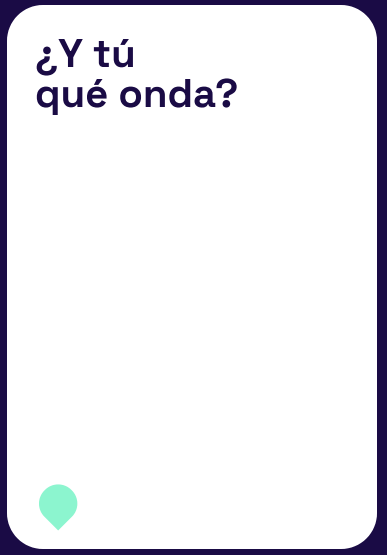
Fase 1 · Intriga

Gotas sin explicación por el campus durante una semana.

Fase 2 · Revelación

Las gotas “hacen ondas”: aparece el logo, la app y la Cabina de la Onda.







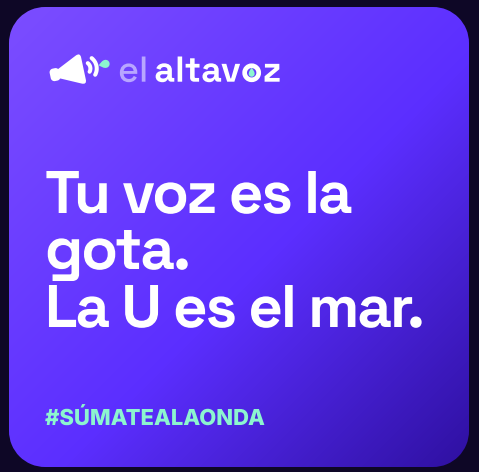
La marca en pantalla

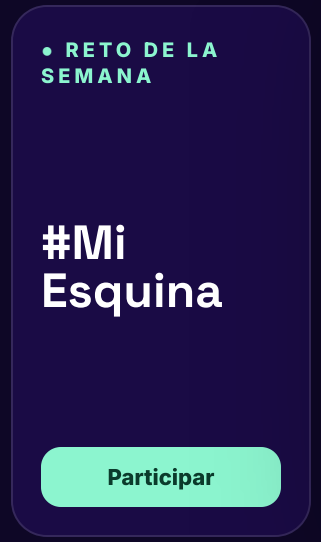


Ícono de app

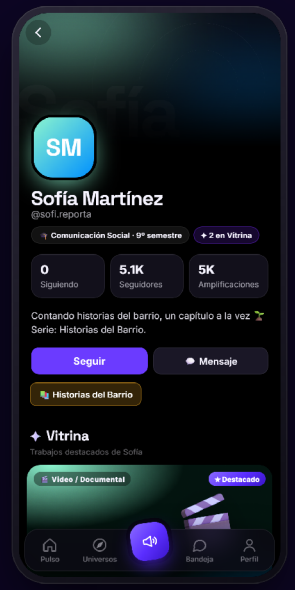


Avatar de redes









Ícono de app, avatar, post cuadrado, historia vertical y pantallas de la app. Las capturas muestran la app real con la nueva identidad.

La onda fuera de la pantalla



Camiseta noche



Sticker troquelado



Pin “Voz fundadora”



Carnet de creador



Señalética

Tintas

Preferir tintas planas: violeta, noche, blanco y menta. Evitar degradados en serigrafía.

Textiles

Camisetas noche o blancas. Logo vertical en pecho (9–11 cm) o símbolo en manga.

Materiales

Stickers en vinilo mate; pines esmaltados; carnet en PVC con acabado mate.

Señalética

Fondo violeta, texto blanco, flecha y piso en menta. Legible a 5 m.

Rituales que invitan a quedarse

La Cabina de la Onda

Un punto fijo en el campus con luz violeta, micrófono y aro de luz. Entras, grabas 60 segundos y sales con tu primera gota publicada.

Tu primera gota

Al publicar por primera vez, la app celebra con la animación gota → onda y te da la insignia "Gota nueva".

Muro de ondas

Pantalla en la cafetería con las voces más amplificadas del día, en tiempo real.

Reto de los lunes

Cada lunes, una consigna nueva. Cada viernes, "Las 5 ondas de la semana".

Voces fundadoras

Los primeros 50 creadores llevan pin, carnet y una insignia permanente en su perfil.

Noche de Vitrinas

Una vez por semestre, las Vitrinas más aplaudidas se exhiben en vivo ante docentes, medios y empresas.

Una onda que llega a todos

Contraste

Texto siempre con relación de contraste AA o superior. La menta nunca se usa como color de texto sobre fondos claros.

Subtítulos

Todo reel con voz lleva subtítulos. Las voces de texto se leen sin necesidad de audio.

Texto alternativo

Cada imagen de la Vitrina pide una descripción corta para lectores de pantalla.

Movimiento

Respetar “reducir movimiento”: las ondas y transiciones se vuelven fundidos suaves.

Lenguaje inclusivo

Formas neutras o con @ cuando sea natural. Sin estereotipos de género, origen o capacidad.

Tamaño táctil

Botones de al menos 44 × 44 px. Íconos con nombre visible o accesible.

28 · ANTES DE PUBLICAR

Checklist de la onda

- [ ] ¿Uso la versión correcta del logo para este fondo?
- [ ] ¿El logo tiene su área de protección y supera el tamaño mínimo?
- [ ] ¿Predomina el violeta y la noche, con el blanco para leer?
- [ ] ¿La menta aparece como una sola gota de acento?
- [ ] ¿Uso solo Space Grotesk e Inter?
- [ ] ¿El texto tiene buen contraste?
- [ ] ¿Hablo de tú, con lenguaje cercano e inclusivo?
- [ ] ¿Hay una invitación clara al siguiente paso?
- [ ] ¿Las personas que aparecen autorizaron su imagen?
- [ ] ¿El reel tiene subtítulos?
- [ ] ¿Los colores de universo están solo en el contenido?
- [ ] ¿Esto hace ondas? (¿alguien querría responder o sumarse?)

29 · ARCHIVOS DE MARCA

Todo listo para usar

Logo horizontal · color	SVG	Logo horizontal · blanco	SVG
Logo vertical · color	SVG	Logo vertical · blanco	SVG
Símbolo · color	SVG	Símbolo · blanco	SVG
Monocromo violeta	SVG	Monocromo negro	SVG
Ícono de app	SVG	Ícono de app	PNG

Los enlaces abren los archivos de la carpeta **brand** cuando el PDF está junto a ella.

Súmate a la onda.

el altavoz

⌂ Volver al índice