BRIEF DEL PROYECTO · COMUNICACIÓN SOCIAL × DESARROLLO

La red social y el medio transmedia de la U.

Aquí tu voz no se pide: se toma.



el alt

Tipo de proyecto
Medio digital / red social universitaria

Estado
Prototipo funcional (Fase 0)

Versión
1.0 · Noviembre 2026

CONTENIDO

Índice interactivo

Haz clic en cualquier sección para ir directo. En cada sección, el botón ↑ **Índice** te trae de vuelta. También puedes usar los marcadores del lector de PDF.

01 Ficha del proyecto
02 Resumen ejecutivo
03 Contexto y antecedentes
04 Problema y necesidad
05 Objetivos
06 Públicos y proto-personas
07 Propuesta de valor y diferenciales
08 Concepto creativo
09 Ecosistema transmedia
10 Arquitectura de la experiencia
11 Funcionalidades
12 Identidad visual
13 Tono y voz
14 Contenido, convivencia y moderación
15 Equipo, roles y responsabilidades
16 Tecnología
17 Hoja de ruta y cronograma
18 Indicadores de éxito
19 Riesgos y mitigación
20 Recursos necesarios
21 Entregables
22 Glosario

Cómo leer este brief. Las secciones 1 a 7 explican el **porqué** (ficha, resumen, contexto, problema, objetivos, públicos y propuesta de valor). Las secciones 8 a 14 definen el **qué** (concepto, ecosistema transmedia, experiencia, funcionalidades, identidad, tono y convivencia). Las secciones 15 a 22 cubren el **cómo** (equipo, tecnología, cronograma, indicadores, riesgos, recursos, entregables y glosario).

SECCIÓN 01

↑ Índice

01

Ficha del proyecto

CAMPO	DETALLE
Nombre	El Altavoz
Lema	“Aquí tu voz no se pide: se toma.”
Qué es	Una red social universitaria con formato de video vertical y, a la vez, un medio digital transmedia hecho por estudiantes.
Facultades	Comunicación Social (contenido, narrativa, comunidad) y Desarrollo (plataforma, experiencia, datos).
Formato	Aplicación web móvil (instalable como app en una fase posterior).
Pilares	Pulso (feed) · Universos (mundos narrativos) · Vitrina (portafolio personal) · Comunidad (seguir, voces, mensajes, retos).
Estado actual	Prototipo funcional y navegable, con identidad visual y experiencia de usuario definidas. Hoy guarda los datos en el navegador; el siguiente paso es conectarlo a una base de datos real.
Público principal	Estudiantes de Comunicación Social y de Desarrollo; luego, toda la comunidad universitaria.

SECCIÓN 02

↑ Índice

02

Resumen ejecutivo

El Altavoz es la red social de la U: un espacio propio donde estudiantes, en especial de Comunicación Social, publican reels, fotos y “voces” sobre cualquier tema de la vida universitaria y de su entorno.

A diferencia de las redes masivas, el contenido no lo ordena un algoritmo externo. Se organiza en **universos narrativos** y crece como **ecosistema transmedia**: una pieza corta abre una historia, que puede continuar en una serie por capítulos, expandirse a podcast, artículo o galería y alimentarse con la participación de la comunidad en retos semanales.

Cada perfil funciona además como **Vitrina**: un portafolio donde cada estudiante muestra los trabajos de los que está más orgulloso, y la comunidad los reconoce con aplausos.

Una sola plataforma para **publicar, conectar y construir portafolio**, creada en conjunto por quienes cuentan historias y quienes construyen herramientas.

SECCIÓN 03

↑ Índice 03

Contexto y antecedentes

La comunicación de hoy es móvil, vertical y breve. Los estudiantes consumen y producen video corto a diario, y los programas de Comunicación Social forman perfiles que necesitan publicar, recibir retroalimentación y construir audiencia desde la universidad.

Al mismo tiempo, los programas de Desarrollo forman perfiles que necesitan proyectos reales: productos con usuarios, requisitos cambiantes y trabajo en equipo con otras disciplinas.

El Altavoz nace en ese cruce: un **laboratorio vivo** donde ambas facultades crean juntas un medio de la U, con la estética y el lenguaje de las plataformas actuales, pero con identidad, reglas y propósito propios.

Antecedentes del prototipo

- Se diseñó y construyó un prototipo navegable con registro de usuarios, publicación de reels, fotos y voces, feed vertical, universos, series, Vitrina, comentarios, mensajes y notificaciones.
- Se definió una identidad visual y de experiencia diferenciada de las redes masivas: tarjetas flotantes, acción “Amplificar”, universos y Vitrina.
- Se incluyó contenido de ejemplo para mostrar el potencial narrativo: la serie “Historias del Barrio”, el reto #MiEsquina y perfiles con Vitrina.

SECCIÓN 04

↑ Índice 04

Problema y necesidad

🌊 Ruido

Lo que publican los estudiantes en redes masivas compite con millones de piezas. Los algoritmos externos deciden qué se ve, y las historias de la U se pierden.

🗂️ Invisibilidad

Reportajes, fotos, podcasts y apps se quedan en entregas o carpetas. No existe una vitrina común del talento universitario.

🧩 Desconexión

Comunicación Social y Desarrollo rara vez trabajan juntas en un producto real con usuarios reales.

Necesidad: un lugar propio, atractivo y fácil de usar, donde publicar también sea construir comunidad y portafolio, y que sirva como proyecto real entre facultades.

SECCIÓN 05

↑ Índice 05

Objetivos

Objetivo general

Crear y lanzar El Altavoz, una red social y medio transmedia de la comunidad universitaria que dé voz a estudiantes y comunicadores, visibilice su talento y conecte el trabajo de Comunicación Social y Desarrollo.

Objetivos específicos

- **Dar voz:** facilitar que cualquier estudiante publique reels, fotos y voces sobre los temas que le interesan.
- **Organizar la narrativa:** estructurar el contenido en universos, series y expansiones transmedia.
- **Visibilizar el talento:** que cada estudiante tenga una Vitrina con sus mejores trabajos.
- **Generar comunidad:** fomentar la interacción con seguir, voces (comentarios), mensajes, aplausos y retos.
- **Integrar facultades:** consolidar un equipo mixto con roles claros y un producto en evolución constante.
- **Asegurar la convivencia:** establecer normas, moderación y cuidado de datos desde el inicio.

SECCIÓN 06

↑ Índice 06

Públicos y proto-personas

PÚBLICO	QUIÉNES	QUÉ BUSCAN
Primario	Estudiantes de Comunicación Social	Publicar, ganar audiencia, recibir retroalimentación y construir portafolio.
Primario	Estudiantes de Desarrollo	Un producto real donde aplicar lo aprendido y mostrar proyectos.
Secundario	Comunidad estudiantil en general	Enterarse de lo que pasa, opinar y participar en retos.
Terciario	Docentes, egresados, medios y empleadores	Descubrir talento, acompañar procesos y crear alianzas.

Proto-personas

VR

Valentina, 21

Comunicación Social. Reportera de pasillo. Quiere que sus investigaciones lleguen a más gente y sumar piezas a su portafolio.

DP

Daniel, 22

Desarrollo. Quiere construir algo que use gente real y mostrar sus proyectos de código en un lugar visible.

ML

Mariana, 19

Comunicación Social. Ama los libros y el debate. Busca una comunidad que discuta sin el ruido de las redes masivas.

SECCIÓN 07

↑ Índice 07

Propuesta de valor y diferenciales

Para estudiantes que crean y quieren ser escuchados, El Altavoz es la red social de la U que convierte cada publicación en comunidad y portafolio, con narrativa propia y no con algoritmos ajenos.

ASPECTO	REDES MASIVAS	EL ALTAVOZ
Quién decide qué se ve	Algoritmo externo	**Comunidad + curaduría editorial**
Reacción principal	Me gusta	📢 **Amplificar** (publicaciones) · 👏 **Aplaudir** (trabajos)
Organización	Tendencias globales	**Universos narrativos de la U**
Perfil	Lista de publicaciones	**Vitrina / portafolio** con trabajo destacado
Narrativa	Piezas sueltas	**Series, expansiones y retos**
Audiencia	Desconocidos	**Tu comunidad universitaria**

SECCIÓN 08

↑ Índice 08

Concepto creativo

> “Aquí tu voz no se pide: **se toma.**”

La gran idea: “Una gota hace ondas.” Cada voz es una gota. Sola parece pequeña, pero cuando cae en la comunidad abre ondas que llegan a todos. El Altavoz es el lugar donde esas gotas se encuentran. Frase de invitación: **“Súmate a la onda.”**

Territorio de marca. Sonido, gotas y ondas. Por eso la reacción principal es “Amplificar”, el símbolo es un megáfono con ondas y una gota menta, y la “o” del logotipo es una onda con una gota en el centro. El detalle completo está en el **Manual de identidad**.

Personalidad. Valiente, cercana, curiosa, colectiva y orgullosa de lo local.

Ecosistema transmedia

Una historia en El Altavoz no termina en un video: se abre en varias puertas, cada una con su lenguaje y su plataforma.

1. Voz
Reel, foto o texto animado de 60 s que abre la historia.

2. Serie
La historia continúa en capítulos numerados.

3. Expansión
Enlace a podcast, artículo, galería o video largo.

4. Participación
La comunidad responde con sus voces en un reto.

5. Legado
Lo mejor queda en la Vitrina de sus autores.

Universos narrativos

🎙️ Voces del Campus
Pasillos, aulas, cafeterías y vida universitaria.

📰 Reportaje Express
Periodismo universitario en 60 segundos.

🌱 Territorio
Comunidad, barrio y desarrollo social.

🎭 Cultura Viva
Arte, música, libros y escena local.

💡 Ideas & Código
Tecnología, ciencia y proyectos de desarrollo.

🔥 Opinión al Aire
Columnas, debates y posturas sin filtro.

Mecánicas narrativas

- **Series transmedia:** al publicar, el autor puede crear una serie o sumar un capítulo a una existente. La app numera los capítulos y permite verlos en orden.
- **Expandir:** cada pieza puede enlazar a su versión extendida en otra plataforma.
- **Reto de la semana:** el equipo editorial lanza una consigna con hashtag (por ejemplo, **#MiEsquina**: “Cuenta la historia de la esquina donde creciste”). Las mejores respuestas se convierten en una serie oficial.
- **Transiciones de universo:** al pasar de un universo a otro en el feed, la app lo anuncia visualmente para que se perciba como un ecosistema.

Ejemplo: Historias del Barrio

Sofía publica el **Cap. 1** sobre Doña Carmen, que vende arepas hace 30 años, y lo expande a un **podcast**. El **Cap. 2** lleva a una **galería** del antes y el después. El **Cap. 3** cierra la temporada e invita a la comunidad a proponer historias para la siguiente. La temporada completa queda como trabajo destacado en su **Vitrina**.

Arquitectura de la experiencia



SECCIÓN	QUÉ CONTIENE
Bienvenida	Tres pasos deslizables: El Altavoz, Universos y Vitrina.
Pulso (inicio)	Feed vertical de tarjetas con pestañas **Pulso** (todo) y **Mi círculo** (personas que sigues). Barra de acciones: Amplificar, Voces, Guardar y Compartir. Doble toque para amplificar.
Universos	Buscador, Reto de la semana, portales de universo, Vitrinas destacadas, series transmedia, tendencias y voces de la comunidad.
Crear (botón central)	Elegir entre **Alzar la voz** (publicar reel, foto o voz) y **Sumar a mi Vitrina** (agregar un trabajo).
Bandeja	Actividad (amplificaciones, comentarios, seguidores y aplausos) y mensajes directos.
Perfil	Portada, programa académico, estadísticas, Vitrina, series y publicaciones, guardados y amplificados.

Flujos clave

Registro
Usuario + nombre + programa + contraseña → bienvenida a la Vitrina.

Publicar
Tipo → archivo o texto → descripción → universo → serie → expansión.

Vitrina
Portada → título → tipo de trabajo → descripción → año → enlace.

Retos
Participar → publicación con hashtag y universo ya elegidos.

Funcionalidades

MÓDULO	FUNCIONALIDAD	ESTADO
Cuentas	Registro e inicio de sesión con usuario y contraseña; perfil con nombre, programa, bio, color y foto.	Prototipo ✓
Publicaciones	Reels (video), fotos y voces de texto animado; descripción con #hashtags y @menciones.	Prototipo ✓
Pulso	Feed vertical, reproducción automática, sonido on/off, pausa, barra de progreso y doble toque.	Prototipo ✓
Interacción	Amplificar, voces (comentarios), guardar, compartir, seguir.	Prototipo ✓
Transmedia	Universos, series por capítulos, expansiones, reto semanal, transiciones.	Prototipo ✓
Vitrina	Trabajos con portada, tipo, descripción, año y enlace; trabajo destacado; aplausos.	Prototipo ✓
Comunidad	Mensajes directos, notificaciones y búsqueda de personas, temas y hashtags.	Prototipo ✓
Datos reales	Base de datos en la nube, cuentas compartidas entre dispositivos, almacenamiento de video.	Fase 1
Moderación	Reportar contenido, panel editorial, bloqueo de usuarios, verificación institucional.	Fase 1–2
App instalable	Instalación en el celular (PWA) y notificaciones push.	Fase 3
Vitrina pública	Enlace público del portafolio para prácticas, becas y empleo.	Fase 3

Identidad visual





Símbolo

Un megáfono inclinado −12° (energía), dos ondas (la comunidad) y una gota menta que sale volando (tu voz). En el logotipo, la “o” es una onda con la gota en el centro.

Paleta

Violeta Voz #5B2EFF	Noche Violeta #1A0B45	Lavanda Eco #B8A6FF	Blanco Onda #FFFFFF	Gota Menta #8CF5CF

Proporción 60 · 30 · 9 · 1: noche, violeta, blanco y una sola gota menta como acento. Degradado de marca: #7B4DFF → #5B2EFF → #2D0F9E. Los universos conservan sus colores, pero solo dentro del contenido.

Tipografía

Space Grotesk

Títulos, cifras y textos animados de las voces. Carácter editorial y tecnológico.

Inter

Lectura, interfaz y descripciones. Clara en pantallas pequeñas.

Principios de interfaz

- **Modo oscuro inmersivo** con brillos de color que cambian según el contenido.
- **Tarjetas flotantes** con bordes redondeados y una navegación flotante de vidrio.
- **Movimiento con sentido:** ondas al amplificar, palabras que aparecen una a una y transiciones de universo.
- **Lenguaje propio:** Pulso, Mi círculo, Universos, Voces, Amplificar, Vitrina y Aplausos.

Tono y voz

Cercano, joven y respetuoso. Habla de tú, celebra la participación e invita a actuar. Usa lenguaje inclusivo (orgullos@, bienvenid@) y emojis con moderación.

MOMENTO	MICROCOPY
Bienvenida	**“La red social de la U. Aquí tu voz no se pide: se toma.”**
Registro exitoso	**“¡Bienvenid@, @usuario! Tu voz ya suena.”**
Publicar	**“📢 ¡Publicado! Tu voz ya está al aire.”**
Doble toque	**“AMPLIFICADO”**
Comentar	**“Suma tu voz...”**
Vitrina vacía	**“Arma tu Vitrina: sube ese reportaje, foto, podcast o app del que te sientes orgullos@.”**
Estado vacío	**“Todo en silencio... por ahora.”**

14 Contenido, convivencia y moderación

Líneas de contenido

- Vida universitaria, denuncias constructivas y reportajes breves.
- Historias de comunidad, barrio y desarrollo social.
- Cultura, arte, libros y escena local.
- Ciencia, tecnología y proyectos estudiantiles.
- Opinión y debate argumentado.

Normas de convivencia (propuesta)

- Respeto: no se permite el acoso, el discurso de odio ni la discriminación.
- Veracidad: contenido informativo con fuentes; la opinión se identifica como opinión.
- Consentimiento: pedir autorización a las personas que aparecen en fotos y videos, sobre todo a menores.
- Autoría: publicar solo contenido propio o con permiso, y dar créditos.
- Privacidad: no publicar datos personales de terceros.

Modelo de moderación

Equipo editorial de Comunicación Social con turnos de revisión, botón de “reportar”, revisión en menos de 24 horas, advertencias y suspensión progresiva. Desarrollo implementa las herramientas: reporte, panel y bloqueo.

Equipo, roles y responsabilidades

🎙️ Comunicación Social

- Dirección editorial y curaduría
- Producción de contenido y series
- Gestión de universos y retos
- Comunidad, moderación y normas
- Estrategia transmedia y difusión

💻 Desarrollo

- Diseño de experiencia e interfaz
- Desarrollo frontend y backend
- Base de datos, cuentas y seguridad
- Almacenamiento y entrega de video
- Métricas, pruebas y mejoras

Matriz de responsabilidades

TAREA	COMUNICACIÓN	DESARROLLO	DOCENTES
Línea editorial y retos	**Responsable**	Consultado	Aprueba
Diseño de experiencia	Consultado	**Responsable**	Informado
Desarrollo de la plataforma	Informado	**Responsable**	Aprueba
Moderación	**Responsable**	Herramientas	Escalamiento
Difusión y lanzamiento	**Responsable**	Apoya	Aprueba
Datos y privacidad	Consultado	**Responsable**	Aprueba

Tecnología

Prototipo actual (Fase 0)

- Aplicación web en un solo archivo (HTML, CSS y JavaScript), optimizada para celular y escritorio.
- Contraseñas guardadas como huella cifrada (SHA-256 con sal), nunca en texto plano.
- Los datos y archivos se guardan **en el navegador del dispositivo** (localStorage e IndexedDB). Sirve para demostrar la experiencia, pero aún no comparte contenido entre personas ni dispositivos.

Arquitectura recomendada (Fase 1)

COMPONENTE	PROPUESTA
Base de datos y cuentas	Servicio gestionado tipo Supabase o Firebase: autenticación, base de datos y reglas de seguridad.
Video e imágenes	Almacenamiento en la nube con compresión y miniaturas; límite de duración (por ejemplo, 90 s) y de tamaño.
Acceso	Opción de verificar el correo institucional para garantizar que la comunidad sea de la U.
Hosting	Hosting estático o de la U para la app; dominio propio.
Analítica	Métricas de uso respetuosas con la privacidad para medir los indicadores del brief.

Hoja de ruta y cronograma

FASE	TIEMPO	ENTREGABLES
Fase 0 **Prototipo**	Completado	App navegable, identidad visual, experiencia de usuario, contenido de ejemplo, pitch y brief.
Fase 1 **Piloto**	Mes 1–2	Base de datos y cuentas reales, video en la nube, normas de convivencia, convocatoria a 30–50 creadores fundadores, primera serie oficial.
Fase 2 **Lanzamiento**	Mes 3–4	Apertura a toda la U, campaña de lanzamiento, retos semanales, moderación activa, primeras métricas.
Fase 3 **Expansión**	Mes 5 en adelante	App instalable, notificaciones, Vitrina pública, alianzas con medios, emisoras y empleadores.

Plan de lanzamiento (Fase 2)

- **Expectativa:** piezas misteriosas con el megáfono y el lema “Tu voz se toma”.
- **Activación en campus:** estación de grabación de “voces” con códigos QR para registrarse.
- **Primer reto:** #MiEsquina, con premio de convertirse en serie oficial.
- **Creadores fundadores:** perfiles con Vitrina armada desde el primer día.

SECCIÓN 18

↑ Índice

18

Indicadores de éxito

Metas propuestas para el primer semestre del piloto; se ajustarán con datos reales.

INDICADOR	CÓMO SE MIDE	META PILOTO
Usuarios registrados	Cuentas creadas	500
Creadores activos	Publican al menos 1 vez al mes	100
Vitrinas armadas	Perfiles con al menos 1 trabajo	150
Participación en retos	Voces enviadas por reto	30 por reto
Interacción	Amplificaciones + voces + guardados por publicación	Promedio ≥ 20
Series transmedia	Series con 3 o más capítulos	10
Trabajo entre facultades	Proyectos de equipos mixtos	5
Convivencia	Reportes resueltos en menos de 24 h	≥ 95 %

SECCIÓN 19

↑ Índice

19

Riesgos y mitigación

RIESGO	MITIGACIÓN
Baja participación inicial	Creadores fundadores, retos semanales, contenido editorial constante y activaciones en campus.
Contenido inapropiado	Normas claras, botón de reportar, moderación con turnos y verificación institucional.
Costos de video	Límite de duración y tamaño, compresión y plan gratuito o educativo de proveedores en la nube.
Privacidad y datos	Consentimiento de imagen, política de datos, contraseñas cifradas y acceso mínimo.
Continuidad del equipo	Documentación, relevo semestral, vínculo con cursos o semilleros y acompañamiento docente.

SECCIÓN 20

Recursos necesarios

↑ Índice

20

Institucionales

- Aval como proyecto conjunto entre facultades
- Docentes tutores de ambas áreas
- Créditos, semillero o reconocimiento académico

Técnicos

- Hosting y dominio
- Base de datos y autenticación
- Almacenamiento de video

Comunicación

- Espacio en los canales oficiales de la U
- Material para la activación en campus
- Premios simbólicos para los retos

Humanos

- Equipo editorial (4–6 personas)
- Equipo de desarrollo (3–5 personas)
- 30–50 creadores fundadores

SECCIÓN 21

Entregables

↑ Índice

21

ENTREGABLE	DESCRIPCIÓN	ESTADO
Prototipo funcional	App El Altavoz (index.html), navegable en celular y escritorio.	Listo
Pitch interactivo	PDF guiado con índice, navegación y guía para el presentador.	Listo
Brief del proyecto	Este documento.	Listo
Manual de identidad	Logo, paleta, tipografías, sistema gráfico, voz, campaña “Súmate a la onda” y aplicaciones.	Listo
Archivos de logo	12 versiones SVG, ícono de app y PNG transparentes (carpeta brand).	Listo
Normas de convivencia	Documento oficial para la comunidad.	Fase 1
Plataforma en la nube	Versión con datos reales para el piloto.	Fase 1

Glosario

TÉRMINO	SIGNIFICADO EN EL ALTAVOZ
Pulso	El feed principal con todas las publicaciones.
Mi círculo	Feed solo con las personas que sigues.
Voz	Cualquier publicación; también, el formato de texto animado.
Amplificar	Reaccionar a una publicación (equivale al “me gusta”).
Voces	Los comentarios de una publicación.
Universo	Mundo narrativo temático donde vive una publicación.
Serie	Historia contada en capítulos numerados.
Expandir	Enlace a la versión extendida en otra plataforma.
Reto de la semana	Consigna editorial con hashtag a la que la comunidad responde.
Vitrina	Portafolio del perfil con los mejores trabajos de cada persona.
Aplausos	Reconocimiento a un trabajo de la Vitrina.

El Altavoz · Comunicación Social × Desarrollo · ↑ Volver al índice